



Resumo:

Revisão do PES 2014-2015



PES: Visão setorial 2015

PERSPECTIVA DA CADEIA PRODUTIVA

Setor com reconhecimento nacional e internacional como setor sustentável, com cadeia produtiva integrada, economicamente viável, ambientalmente correto, socialmente justo e de alta produtividade.



Fonte: Planejamento Estratégico 2010

PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

Setor percebido internacionalmente com produtos de qualidade superior e valor agregado provenientes de uma ambiente mais favorável e saudável (biodiversidade botânica + natureza do Brasil + genética da abelha):

- Méis gourmet (especialidade)
- A melhor própolis do mundo.

Fonte: Projeto de Branding 2013

Grandes desafios do setor

- Agregar valor à nossa oferta de produtos: mel.
- Reforçar a posição da Própolis, torná-la uma referência mundial e aumentar o consumo.
- Atender a demanda: estruturar a cadeia produtiva no Brasil.



Foco da revisão do PES:

- ✓ A revisão do PES priorizou o detalhamento de ações específicas (projetos).
- ✓ As ações continuadas deverão sempre ser reforçadas.

Ações continuadas:



- ✓ Articulações políticas
- ✓ Firmar parcerias
- ✓ Sensibilização da esfera pública sobre atividade apícola
- ✓ Reunir informações setoriais
- ✓ Desenvolvimento política apícola
- ✓ Representação na câmara setorial
- ✓ Construção de imagem setorial

Projetos Específicos: (foco do trabalho)



- ✓ Marca Setorial
- ✓ Embalagem
- ✓ Tipificação de méis
- ✓ Estudos e pesquisas do mel/própolis
- ✓ Etc.

Resumo de Prioridades



A visão de futuro em função de cada stakeholder se traduz essencialmente em:

Foco para Mercado Interno



Apicultores:

- Aumentar a capacidade produtiva.
- Melhorar a parceria/cooperação entre entreposto e produção: integrar a cadeia.

Entreposto:

- P&D: adequar os produtos e embalagens à demanda do mercado.

Governo:

- Mudar a imagem do setor para ganhar relevância junto à esfera pública.
- Foco: o papel da Apicultura no meio ambiente e manutenção do trabalhador no campo.

Foco para Mercado Externo



Consumidor: (mercados alvo)

- Reconhecer a qualidade superior do mel brasileiro.
- Conhecer a própolis brasileira (Europa e USA).

- Manter a posição da própolis na Ásia.

Trade especializado: (ex: produtos naturais).

- Reconhecer as vantagens de comprar e promover “Bee Brazil”: produtos apícolas brasileiros.

Definição dos Eixos Estruturais

Recomendação:

- ✓ Focar em 2 eixos estruturantes: infraestrutura e promoção comercial.
- ✓ As ações de cada eixo foram ancoradas na revisão das ações do PES 2010 e novas recomendações dos consultores.

INFRAESTRUTURA



PROMOÇÃO COMERCIAL



1. Eixo Infraestrutura: Ações



2. Eixo Promoção Comercial: Ações



Cronograma de prioridades



1 sem/ 2014

2 sem/ 2014

1 sem/ 2015

2 sem/ 2015

- ✓ Inteligência Comercial
- ✓ Ações de promoção comercial
- ✓ Articulação com Ministério MA/DA

- ✓ Desenv. Marca Setorial do Mel
- ✓ Consolidação de estudos mel e própolis

- ✓ Desenv. Selo Própolis
- ✓ Asses. Imprensa/Fatos marcantes
- ✓ Desenv. Novos Produtos
- ✓ Novas unidades produtivas
- ✓ Integração da Cadeia (cont.)

Segmentação
Empresas

Piloto Integração
Cadeia

Campanha
visibilidade Gov.